

ท้องถิ่นยุคใหม่ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ

ศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ยิ้มวิไล

การปกครองท้องถิ่น
(LOCAL GOVERNMENT)

อนาคตการปกครองท้องถิ่นไทย (FUTURE LOCAL GOVERNMENT)

ความสำคัญและความเป็นมา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แบ่งการบริหารราชการแผ่นดินของไทย ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- (1) ระเบียบบริหารราชการส่วนกลาง (สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม)
- (2) ระเบียบบริหารราชการส่วนภูมิภาค (จังหวัด อำเภอ)
- (3) ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา)

การปกครองท้องถิ่นไทย

ความหมาย

หมายถึง การปกครองที่รัฐบาลมอบอำนาจให้ประชาชนในท้องถิ่นจัดการปกครองและดำเนินการบางอย่าง โดยดำเนินการกันเอง เพื่อบริการสาธารณะความต้องการของประชาชน การบริหารของท้องถิ่นมีการจัดเป็นองค์กร มีเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนเลือกตั้งขึ้นมาทั้งหมด หรือบางส่วน ทั้งนี้ มีความเป็นอิสระในการบริหารงานแต่รัฐบาลต้องควบคุมด้วยวิธีการต่างๆ ตามความเหมาะสม จะปราศจากควบคุมของรัฐไม่ได้ เพราะการปกครองท้องถิ่นเป็นสิ่งที่รัฐทำให้เกิดขึ้น

สาระสำคัญของหลักการปกครองท้องถิ่น

- (1) มีหลายรูปแบบ จะแตกต่างกันไปตามความเจริญ จำนวนประชากร และขนาดพื้นที่
- (2) ต้องมีอำนาจ (Autonomy) ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความเหมาะสม
- (3) ต้องมีสิทธิตามกฎหมายที่จะดำเนินการปกครองตนเอง โดยสิทธิ แบ่งออกเป็น 2 ประการ คือ
 - (3.1) สิทธิที่จะตรากฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - (3.2) สิทธิในการกำหนดงบประมาณเพื่อบริหารกิจการตามอำนาจหน้าที่ที่มีอยู่
- (4) องค์กรที่จำเป็นในการบริหารและปกครองตนเอง
- (5) ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการปกครองท้องถิ่น

องค์ประกอบของการปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ต้องมีอาณาเขตที่แน่นอนชัดเจน (Area)
2. ต้องมีอำนาจอิสระ (Autonomy)
3. ต้องมีสิทธิตามที่กฎหมายรับรอง
4. ต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่น เข้ามา
มีส่วนร่วมในการปกครองทั้งโดยตรงและโดยอ้อม
5. ต้องมีองค์กรที่แน่นอนชัดเจนในการบริหาร
จัดการงานของท้องถิ่น

รูปแบบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไทย

ปัจจุบัน มี 5 รูปแบบ

- (1) องค์กรบริหารส่วนจังหวัด (Provincial Administration Organization) (อปจ.)
- (2) เทศบาล (Municipality)
- (3) องค์กรบริหารส่วนตำบล (Sub-district Administration Organization) (อปต.)
- (4) กรุงเทพมหานคร (Bangkok Metropolitan Administration)
- (5) เมืองพัทยา (Pattaya City)

โครงสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ปัจจุบัน ได้กำหนดโครงสร้างออกเป็นรูปแบบสภากับฝ่ายบริหาร ได้แก่

- (1) มีการแบ่งแยกฝ่ายสภาและฝ่ายบริหารออกจากกัน
- (2) ฝ่ายบริหาร : ทำหน้าที่ในการบริหารกิจการภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (3) ฝ่ายสภา : ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหารและทำหน้าที่ในการออกกฎหมายในระดับท้องถิ่น
- (4) สภาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาจากการเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง
- (5) หัวหน้าฝ่ายบริหารมาจากการเลือกตั้งโดยตรง

กฎหมายที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- (1) พ.ร.บ.องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (2) พ.ร.บ.เทศบาล พ.ศ.2496 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (3) พ.ร.บ.สภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (4) พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2528
- (5) พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ.2542

ปัญหาของการปกครองท้องถิ่นไทย

- (1) ประชาชนขาดจิตสำนึกในการปกครองตนเอง
- (2) ประชาชนให้ความสนใจในการเลือกตั้งน้อย
- (3) ปัญหาด้านการคลัง
- (4) ระบบบริหารงานบุคคลไม่ทัดเทียมกับข้าราชการส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- (5) การมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นมีน้อย
- (6) ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวน	75 แห่ง
2. เทศบาล	จำนวน	1,276 แห่ง
2.1 เทศบาลนคร	จำนวน	23 แห่ง
2.2 เทศบาลเมือง	จำนวน	129 แห่ง
2.3 เทศบาลตำบล	จำนวน	1,124 แห่ง
3. องค์การบริหารส่วนตำบล	จำนวน	6,500 แห่ง
4. การปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ	จำนวน	7,853 แห่ง

CULTURE

“CULTURAL CHANGE!”

INNOVATION

“นวัตกรรม”

“นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา!”

**แปลว่า “การปรับเปลี่ยน
เพื่อปรับปรุงให้เกิดการ
ประยุกต์แนวคิดใหม่ๆ
เพื่อการพัฒนา”**

นวัตกรรม (INNOVATION)

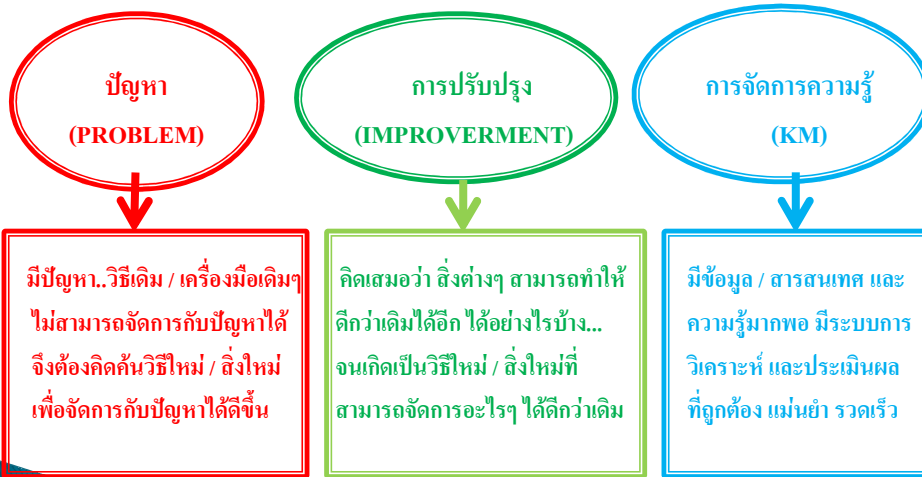
- ▶ การพัฒนา
- ▶ การปรับปรุง
- ▶ การปรับประยุกต์
- ▶ การเปลี่ยนแปลง

นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร?

การทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และอาจหมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ไม่ว่าจะการเปลี่ยนนั้นจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติ การเปลี่ยนอย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ มักมีการแยกแยะความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างการประดิษฐ์คิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม อันหมายถึงความคิดริเริ่มที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล

“นวัตกรรม” มาจากคำว่า ใหม่ (new หรือ nuvo) เมื่อพ่วงคำว่า “กรรม” ที่แปลว่า การกระทำลงไป จะกลายเป็น การกระทำใหม่ๆ หรือผลงานใหม่ๆ ซึ่งถ้าแปล นวัตกรรม = การกระทำใหม่ๆ

3 ช่องทางสำคัญ นำไปสู่ นวัตกรรม (Innovation)



กระบวนการใหม่ๆ เพื่อสร้างความสำเร็จในองค์กร

- ▶ การเลือกสรรและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ▶ ประยุกต์ใช้โครงสร้างใหม่ๆ สู่การปฏิบัติ
- ▶ ประยุกต์ใช้ระบบใหม่สู่การปฏิบัติ
- ▶ สร้างสรรค์และดำเนินงานตามไอเดีย
นวัตกรรม
- ▶ สร้างค่านิยมและบรรทัดฐานใหม่ในองค์กร

ปัจจัยภายนอกองค์กร

- ▶ สภาวะเศรษฐกิจ
- ▶ คู่แข่งขัน
- ▶ การเมืองและกฎหมาย
- ▶ สังคมและประชากร
- ▶ วัฒนธรรมใหม่ - ค่านิยมใหม่

ปัจจัยภายในองค์กร

- ▶ โครงสร้าง
- ▶ ระบบ
- ▶ กลยุทธ์
- ▶ กระบวนการตัดสินใจ
- ▶ กระบวนการทำงาน
- ▶ เทคโนโลยี
- ▶ วัฒนธรรม
- ▶ บุคลากร

องค์ประกอบหลักของการพัฒนาองค์กร (ORGANIZATION DEVELOPMENT)

1. มีพื้นฐานทางด้านสังคมศาสตร์
2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมาชิกขององค์กร
3. เพิ่มความสามารถในการทำงานขององค์กร

สาเหตุที่องค์กรต่างๆ ต้องทำการพัฒนา

- ▶ ความซับซ้อนและความหลากหลายขององค์กร
- ▶ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- ▶ ความยืดหยุ่นและการตอบสนองต่อปัญหา
- ▶ แรงผลักดันของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
- ▶ การตื่นตัวด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กระบวนการพัฒนาองค์กร

- ▶ **ขั้นตอนที่ 1** การวินิจฉัยองค์กร (Organization Diagnosis)
- ▶ **ขั้นตอนที่ 2** การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาองค์กร (Establish OD Strategy and Implementation Plan)
- ▶ **ขั้นตอนที่ 3** การนำกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรไปประยุกต์ (OD Intervention)
- ▶ **ขั้นตอนที่ 4** การประเมินการพัฒนาองค์กร (OD Evaluation)

เป้าหมายการพัฒนาองค์กร

- ▶ มุ่งที่จะแก้ปัญหา
- ▶ พัฒนาสมรรถนะขององค์กร
- ▶ พัฒนาศักยภาพขององค์กรสู่ออนาคต

ปัจจัยที่ส่งผลให้มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม

- ▶ ความรู้ที่ทำให้เกิดการตื่นตัวเกี่ยวกับ
"นวัตกรรม"
- ▶ ความจำเป็นสำหรับการจะใช้ "นวัตกรรม"
- ▶ ความรู้เกี่ยวกับหลักการจะช่วยให้
"นวัตกรรมบรรลุผล"

ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
(Force for Change)

- ▶ แรงผลักดันจากภายนอก (External Force)
- ▶ แรงผลักดันจากภายในองค์กร (Internal Force)

“SWOT ANALYSIS”

S = STRENGTH

W = WEAKNESS

O = OPPORTUNITY

T = THREAT

โลกเปลี่ยนแปลงเร็วมาก!

เทคนิคในการลดการต่อต้าน (Techniques for Reducing Resistance)

- ▶ การให้ความรู้และการสื่อสาร (Education and Communication - Information)
- ▶ การมีส่วนร่วม (Participation)
- ▶ การอำนวยความสะดวกและการสนับสนุน (Facilitation and Support)
- ▶ การเจรจาต่อรอง (Negotiation)
- ▶ การยักยัดย้ายเทและการซื้อใจ (Manipulation and Cooptation)
- ▶ การบังคับ (Coercion)

ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเปลี่ยนแปลงองค์การ

- ▶ ตัวแทนการเปลี่ยนแปลง (The Change Agent)
- ▶ พิจารณาว่าอะไรควรเปลี่ยน (Determining what should be changed)
 - ปัจจัยด้านบุคคล (People Factors)
 - ปัจจัยด้านโครงสร้าง (Structural Factors)
 - ปัจจัยด้านเทคนิค (Technological Factors)
- ▶ ชนิดของการเปลี่ยนแปลงที่ต้องกระทำ (The kind of change to make)
 - การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคนิค (Technological Change)
 - การเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้าง (Structural Change)
 - การเปลี่ยนแปลงทางด้านบุคคล (People Change)
- ▶ บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง (Individuals Affected by the change)
- ▶ การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง (Evaluation of change)



การทำความเข้าใจกับสถานการณ์ต่างๆ
(Understanding the Situational Factors)

- ▶ **การเปลี่ยนมือผู้นำ (Leadership change hands)**
- ▶ **องค์กรที่เกิดขึ้นใหม่และมีขนาดเล็ก (The Organization is young and small)**
- ▶ **วัฒนธรรมที่อ่อนไหว (The Culture is weak)**

องค์ประกอบของ TQM (Total Quality Management)

- ▶ ความต้องการ/ความพึงพอใจจากลูกค้า (Customer Needs)
- ▶ การมีส่วนร่วม (Participation)
- ▶ การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
- ▶ ความคิดสร้างสรรค์

ความคล้ายและแตกต่างของ TQM และ Reengineering)

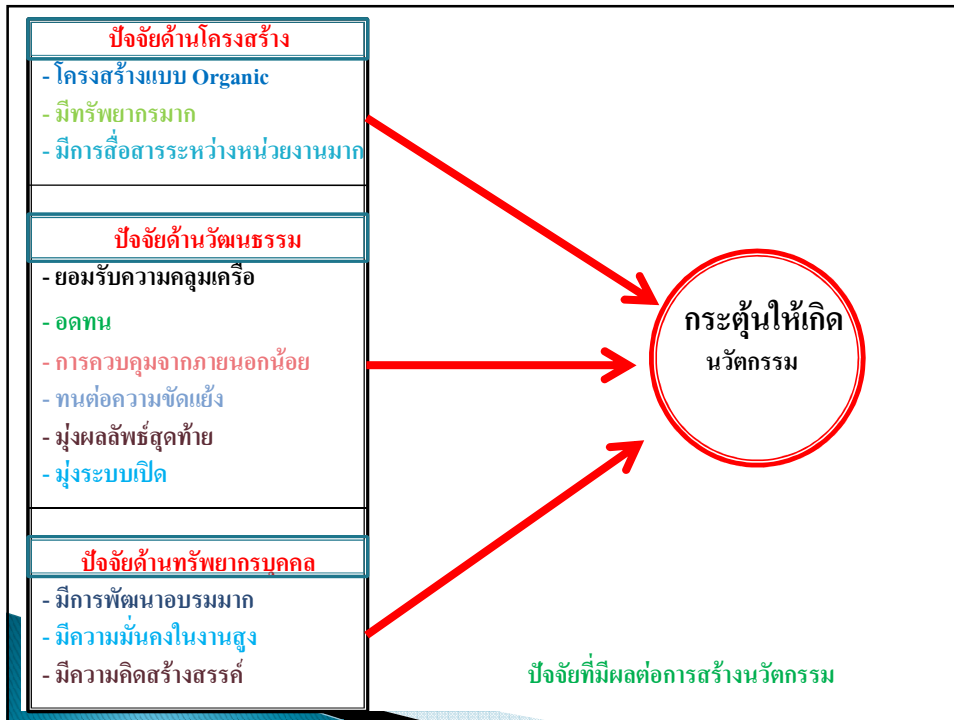
TQM

1. การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องอย่างค่อยเป็นค่อยไปที่ละน้อย
2. แก้ไขและทำให้ดีขึ้น
3. ค่อยข้างเหมือนที่เป็นอยู่
4. ทำงานจากระดับล่างขององค์กร

Reengineering

1. เปลี่ยนแปลงแบบถอนรากถอนโคน
2. เริ่มต้นใหม่ ออกแบบใหม่
3. ค่อยข้างเปลี่ยนไปจากเดิม
4. ริเริ่มจากระดับสูงขององค์กร

การสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม (Fostering Innovation)



การเปลี่ยนแปลง

“สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง”

“บริบทสังคมยุคใหม่”

ภัยธรรมชาติ – ภัยเศรษฐกิจ – ภัยพลเมือง

สังคมโลก – สังคมไทย

โลกาภิวัตน์

(GLOBALIZATION)

“สัมพันธ์กัน-ปฏิสัมพันธ์กัน”

บริบทสังคมโลกยุคใหม่

สัมพันธ์ : ปฏิสัมพันธ์ : เกี่ยวโยง

“CHANGE SOCIETY”

หลัก 5 P's

P = PUBLIC (ภาครัฐ : ภาคราชการ-ภาคราชการ :GOVERNMENT)

P = PRIVATE (ภาคเอกชน)

P = PEOPLE (ภาคประชาชน : การเมืองภาคประชาชน)

P = PARTNERSHIP (พันธมิตร)

P = PARTICIPATION (การมีส่วนร่วม)

หลักการสำคัญ

PROFESSIONALISM : มืออาชีพ!

MANAGERIALIZATION : กระบวนทัศน์ทางการบริหารจัดการ
(ครบวงจร : ทรัพยากรมนุษย์ / งบประมาณ ฯลฯ)

MARKETIZATION : การตลาด!

INTERNATIONALIZATION : โลกาภิวัตน์ (สัมพันธ์กัน/แยกไม่ออก!)

GLOBALIZATION

GOOD GOVERNANCE : “หลักธรรมาภิบาล”

หลักธรรมาภิบาล : 10 ประการ

- หลักประสิทธิผล (Effectiveness)
- หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)
- หลักการตอบสนอง (Responsiveness)
- หลักการรับผิดชอบ (Accountability)
- หลักความโปร่งใส (Transparency)
- หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- หลักความคุ้มค่า
- หลักนิติธรรม (Rule of Law)
- ความเสมอภาค (Equity)
- วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

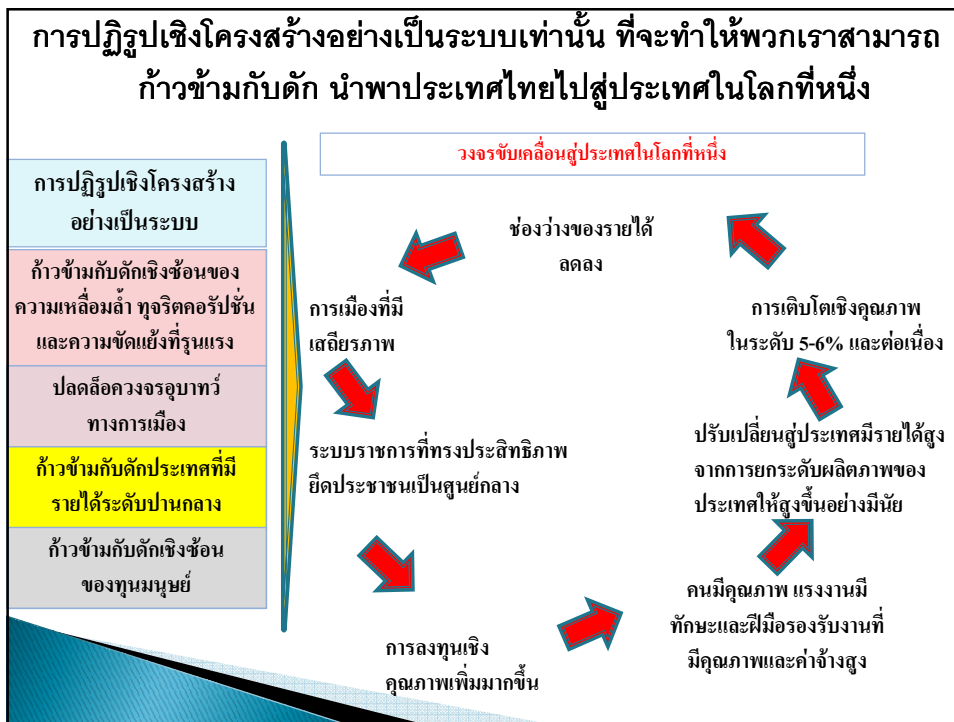
หลักการสำคัญสำหรับผู้บริหารภายใต้สังคมบริบทยุคใหม่

1. อ่าน (READ)
2. สงสัย (SKEPTICAL)
3. สังเคราะห์-วิเคราะห์ (SYNTHESIZE-ANALYZE)
4. คาดการณ์ (ANTICIPATION)
5. คิด-วางแผน (THINK-PLAN)
6. อ่าน “ข่าวรอบโลก” (READ FOREIGN-INTERNATIONAL NEWS)
7. คิด-รอบรู้-คาดการณ์ (THINK-AROUND-ANTICIPATE)
8. วิสัยทัศน์ (VISION)
9. วิสัยทัศน์เชิงทดลอง (ACTUAL VISION)
10. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC VISIONS)

สังคมบริบทยุคใหม่

- ▶ สังคมออนไลน์
- ▶ สังคมเปิด
- ▶ สังคมข้อมูลข่าวสาร

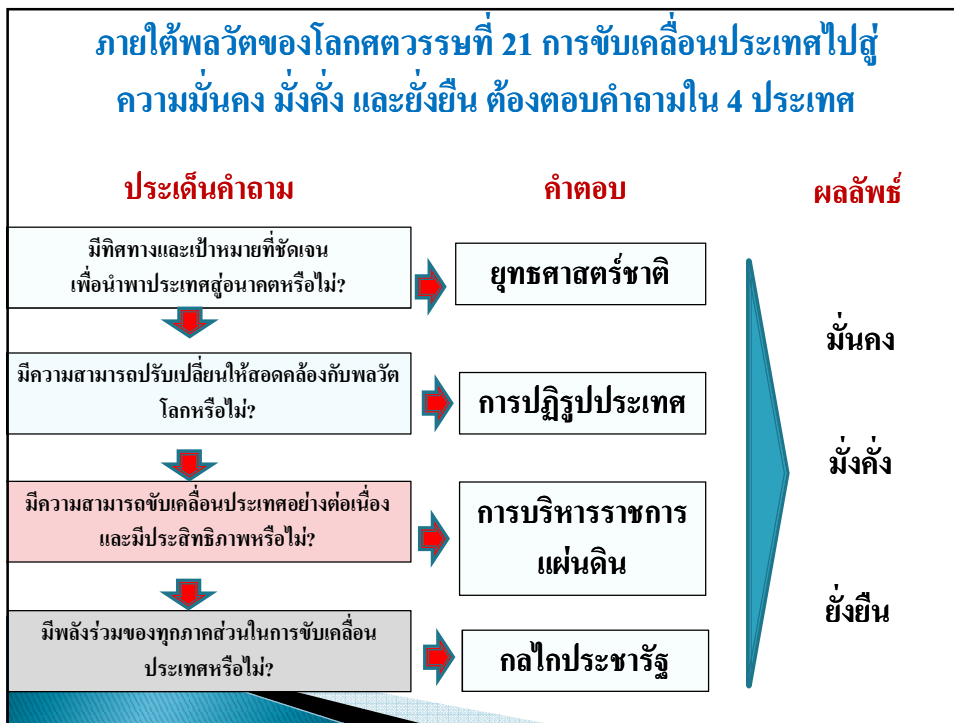
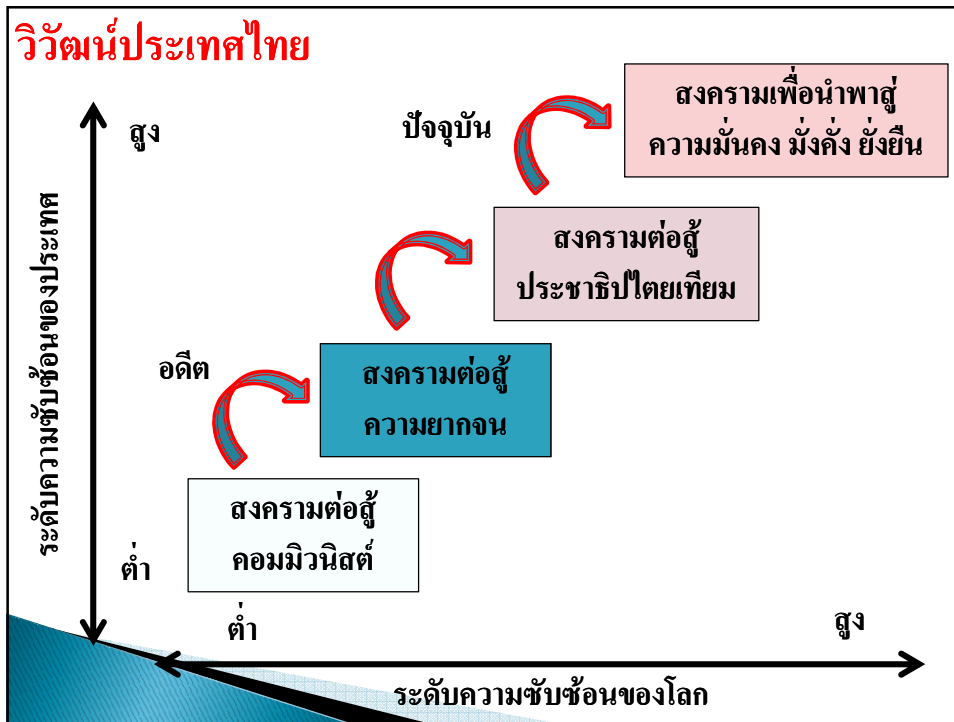
โลกทัศน์ - วิสัยทัศน์



การกำหนดนโยบายสู่ “สังคมโลกยุคใหม่”

มองโลกใหม่ – เข้าใจใหม่

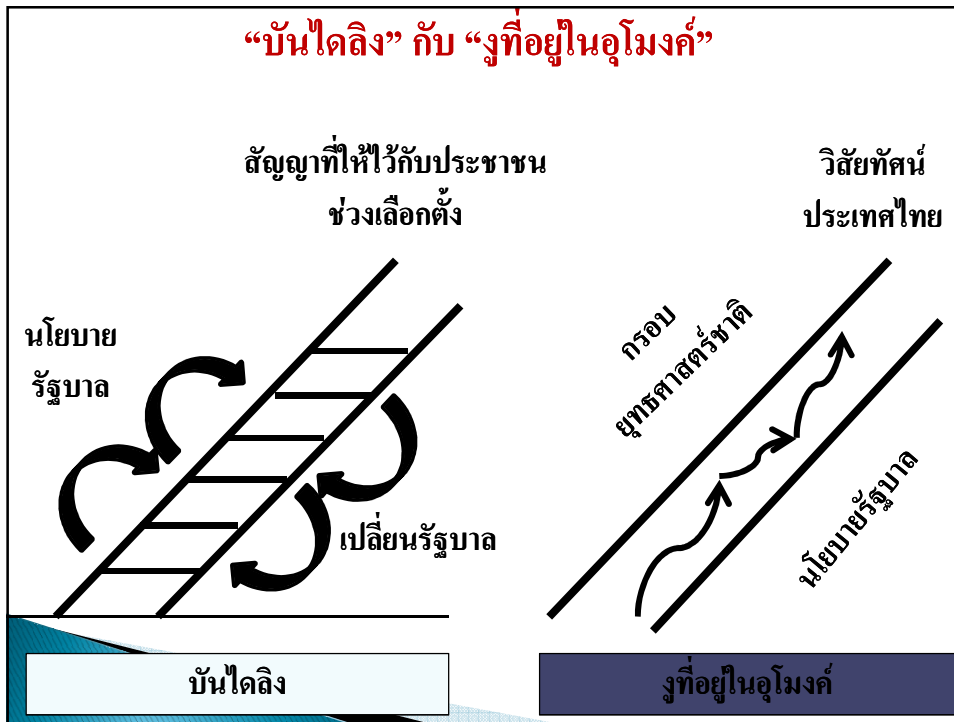
“สะพานทอดสู่อนาคตประเทศไทย”



สะพานทอดสู่นาคตประเทศไทย	
ก่อน คสช.	อนาคตประเทศไทย
ยุทธศาสตร์ชาติ ไม่เคยมีวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว เน้นนโยบายระยะสั้นเพื่อชนะการเลือกตั้ง	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี วิสัยทัศน์มุ่งสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
การปฏิรูปประเทศ ไม่เคยมีการปฏิรูปขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	เดินหน้าปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง
การบริหารราชการแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> • รัฐที่ไม่น่าเชื่อถือ • การบริหารราชการแผ่นดินแบบไซโล • แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า • ขับเคลื่อนด้วยกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> • รัฐที่น่าเชื่อถือ • การบริหารราชการแผ่นดินแบบบูรณาการ • มีวิสัยทัศน์ประเทศเป็นเป้าหมาย • ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
กลไกประชารัฐ ใช้กลไกประชานิยมเป็นหลัก	ผนึกกำลังทุกภาคส่วน สานพลังประชารัฐ เดินหน้าประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

“บันไดลิ่ง” กับ “งูที่อยู่ในอุโมงค์”



เกียรติภูมิและศักดิ์ศรีในความเป็นชาติ...

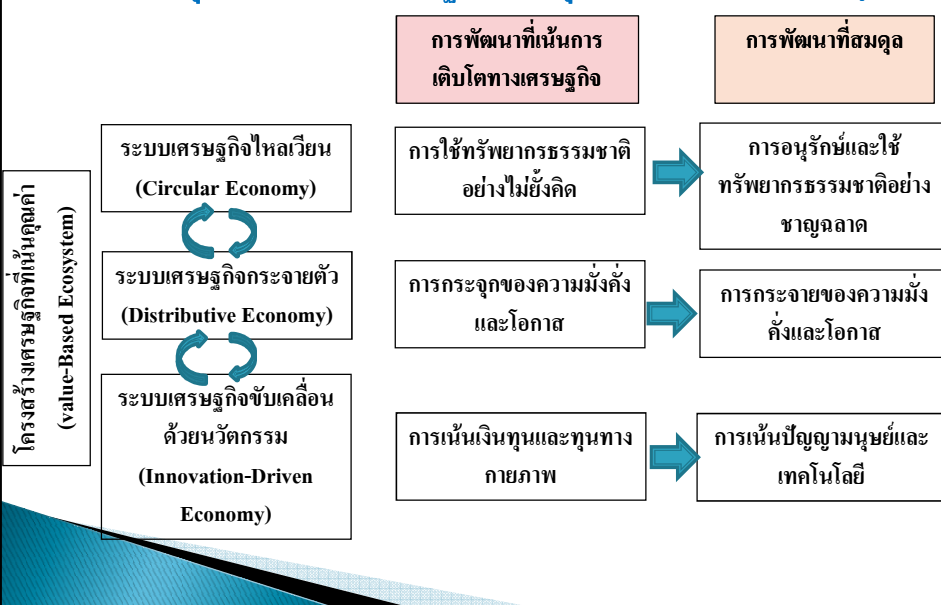
ในการสร้างเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีในความเป็นชาติให้เกิดขึ้น

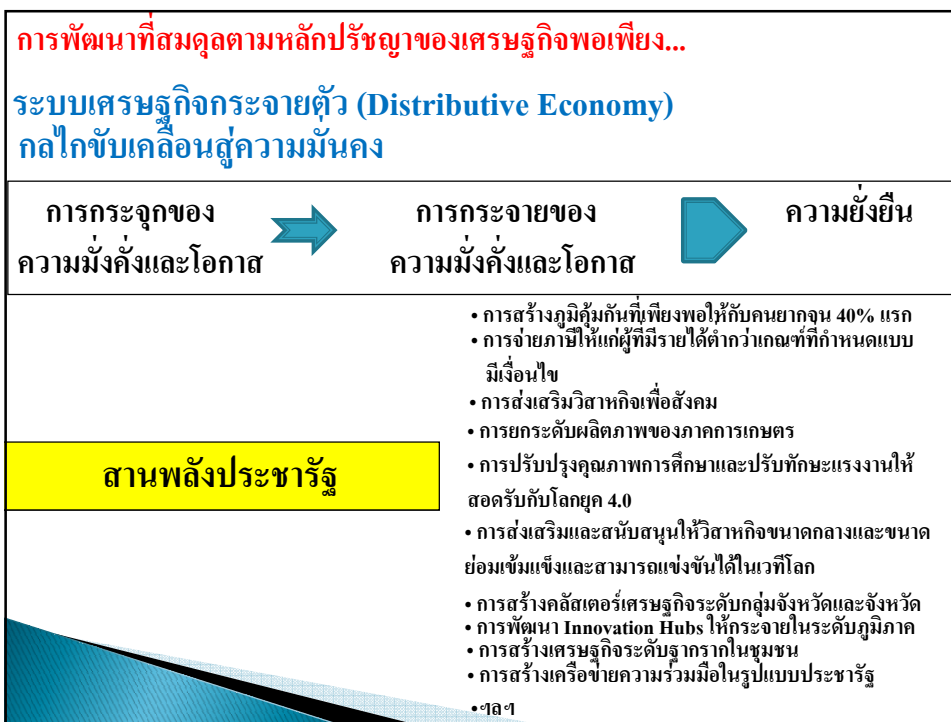
มี 4 ประเด็นคำถามที่คนไทยทุกคนต้องตอบ

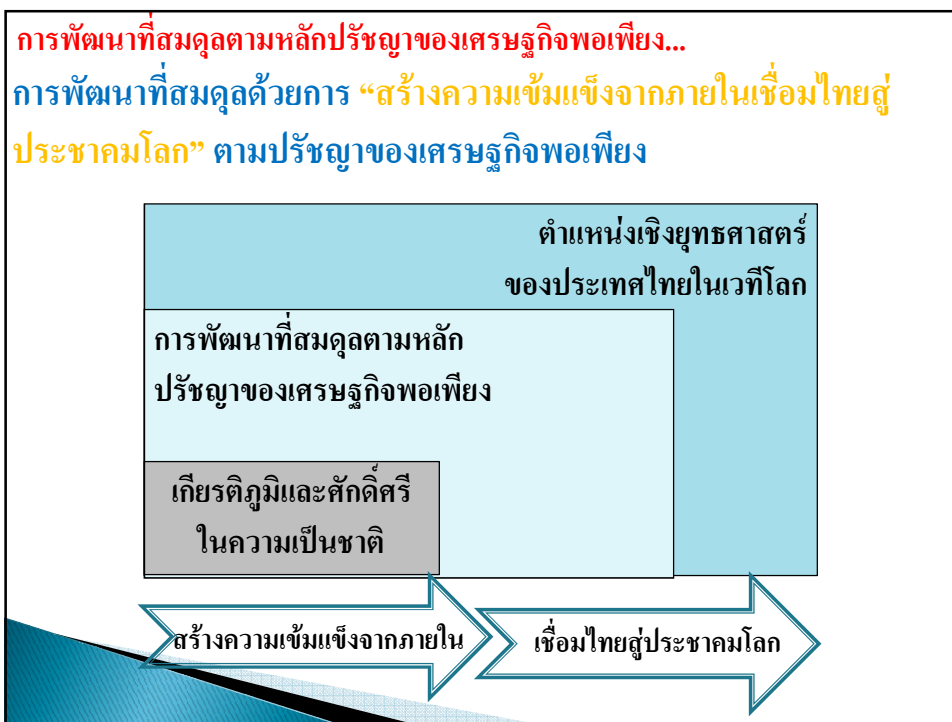
1. เรามีความเข้าใจในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาติไทยมากน้อยแค่ไหน ?
2. เรามีจิตสำนึกและตระหนักในคุณค่าของความเป็นไทยมากน้อยเพียงใด ?
3. เรามีความรัก ความภาคภูมิใจ ความผูกพัน และความหวงแหนในความเป็นไทย ความเป็นคนไทย ในความเป็นประชาชาติไทยขนาดไหน ?
4. เรามีความรู้สึกห่วงใย อยากมีความรับผิดชอบ ทุ่มเทกำลังกายกำลังใจ ยอมเสียสละ เพื่อความอยู่รอด และประโยชน์สุขให้กับประเทศชาติ มากน้อยเพียงใด ?

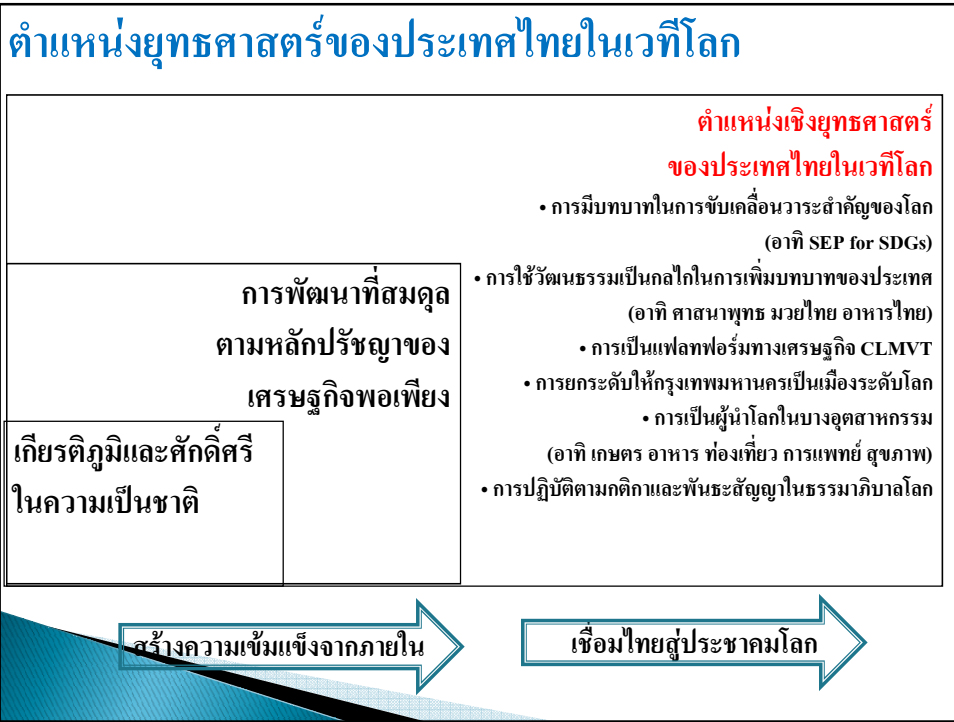
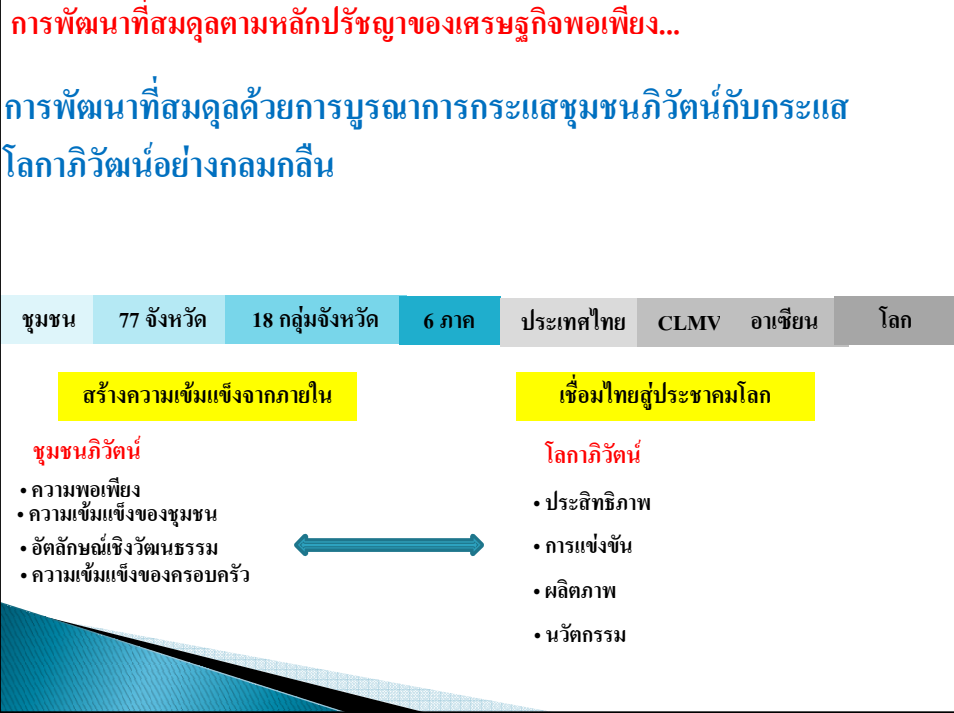
การพัฒนาที่สมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง...

การพัฒนาที่สมดุลผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Ecosystem)









ถอดรหัส “วิสัยทัศน์ประเทศไทย” ถู “ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี”

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี...

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

เป้าหมาย :
คนไทยเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพสูง

- เป็นพลเมืองที่มีความเชื่อมั่นและความคิดที่เป็นอิสระ
- เป็นพลเมืองที่มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม
- เป็นพลเมืองที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
- เป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง
3. การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
4. การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพะที่ดี
5. การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี...

การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมทางสังคม

เป้าหมาย :
สร้างสังคมที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์

- สังคมแห่งโอกาส
- สังคมที่เป็นธรรม
- สังคมแห่งคุณธรรม
- สังคมที่เกื้อกูลแบ่งปัน

1. การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางคืนเศรษฐกิจและสังคม
2. การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
3. การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
4. การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
5. การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี...

การสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย :
สร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่

ยุทธศาสตร์

- เมืองที่มีพลวัต
- ชุมชนที่เข้มแข็ง
- สังคมคาร์บอนต่ำ
- การใช้ชีวิตปรับสภาพตามภูมิอากาศ
- อุตสาหกรรมสีเขียว

1. การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
2. การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
3. การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นกับสิ่งแวดล้อม
5. การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี...

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

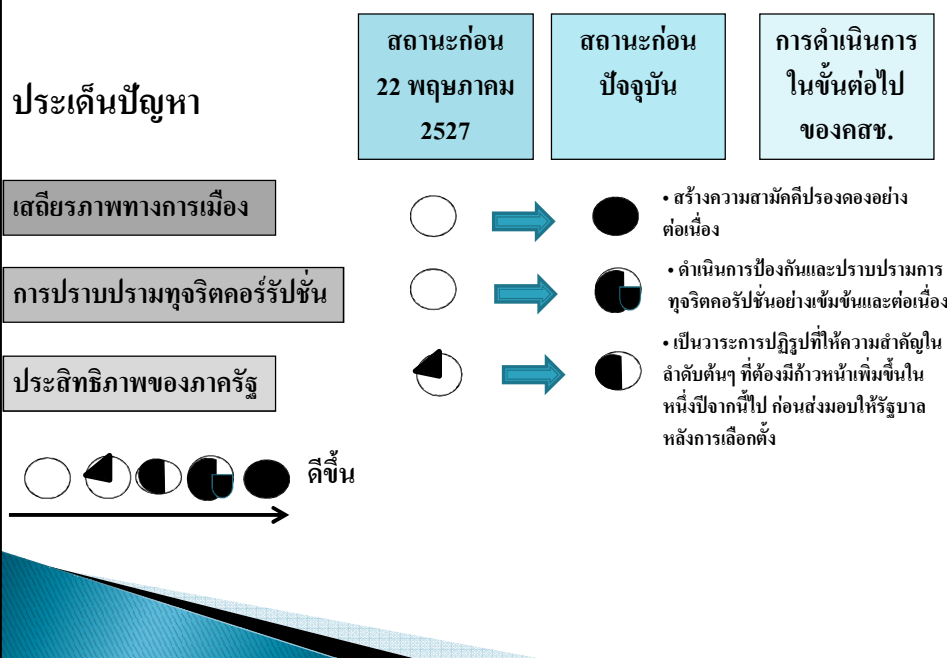
เป้าหมาย :
ระบบเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง

- เป็นเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ เน้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยผลิตภาพ เติบโตอย่างยั่งยืน การวิจัยนวัตกรรมและการเรียนรู้
- มีเศรษฐกิจภายในที่แข็งแกร่ง ไม่ผูกอยู่กับเศรษฐกิจโลกเพียงอย่างเดียว
- เป็นชาติการค้าที่เชื่อมต่อการค้าการลงทุนกับประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่เป็นการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น
2. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้น โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา
3. การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SME ผู้สตาร์ทอัพ และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร
4. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ
5. การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา
6. การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ

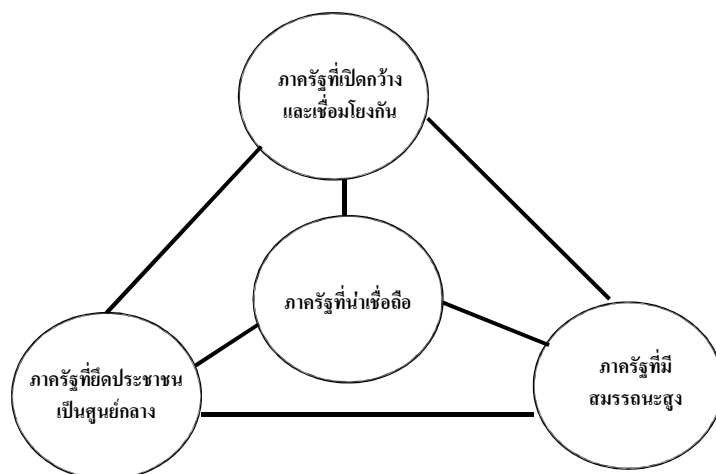
ประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคต



ไทยแลนด์ 4.0

แนวทางในการปฏิรูประบบราชการ...

การปรับเปลี่ยนสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อตอบโจทย์การสร้างภาครัฐที่น่าเชื่อถือ



แนวทางในการปฏิรูประบบราชการ...

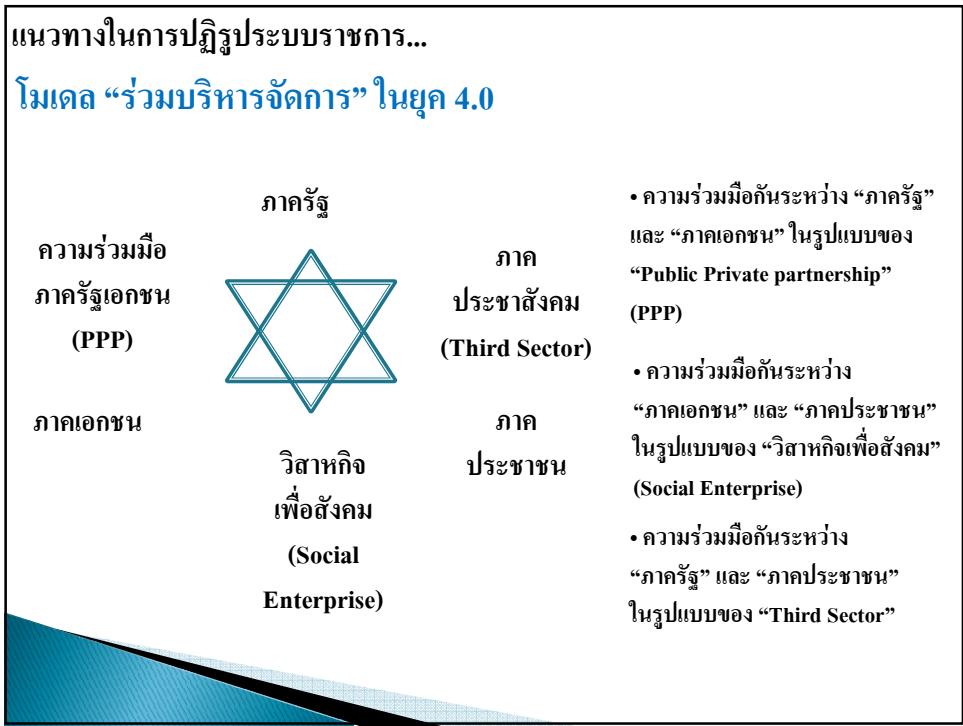
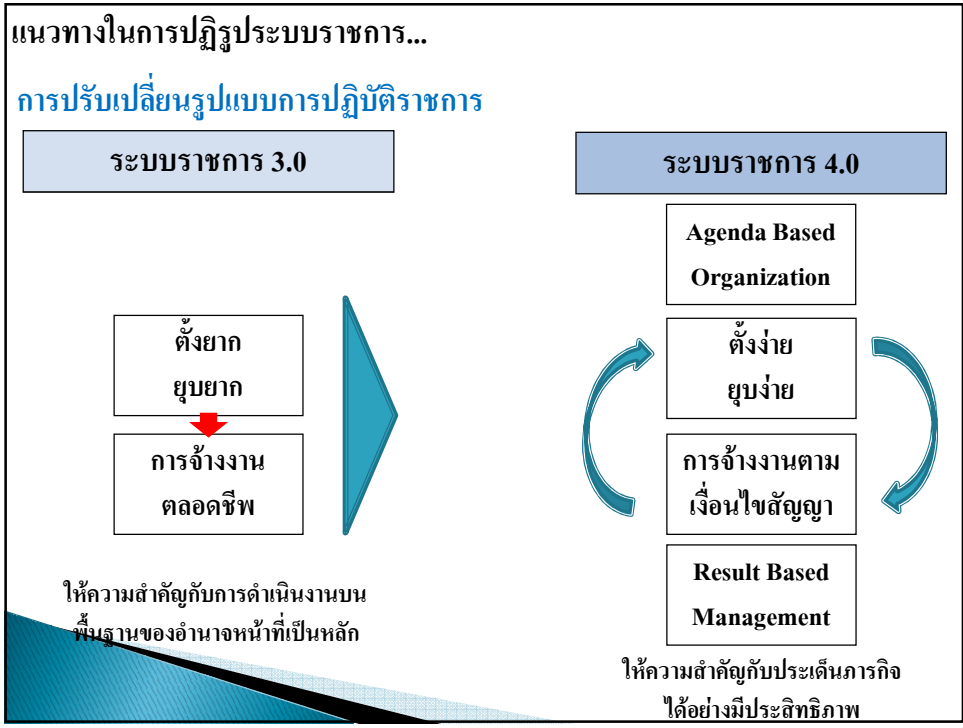
ภาครัฐที่น่าเชื่อถือคือภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

	ระบบราชการ 3.0	ระบบราชการ 4.0
ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง	<p>การให้บริการที่เป็นมาตรฐานตามสิทธิพื้นฐานของบุคคลที่รัฐกำหนด</p> <p>บริการประชาชนตามเวลาราชการ</p> <p>ให้บริการประชาชนตามอำนาจหน้าที่ที่รับผิดชอบ</p> <p>ให้บริการเมื่อได้รับการร้องขอ</p> <p>ขอรับบริการ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p>	<p>การให้บริการตามความต้องการเฉพาะปัจเจกบุคคล โดยแต่ละบุคคลสามารถออกแบบ/เลือกรูปแบบ/วิธีการในการรับบริการได้</p> <p>บริการประชาชนตลอด 7/24</p> <p>เชื่อมโยงทุกส่วนราชการในการให้บริการประชาชน</p> <p>ให้บริการเชิงรุก/นำเสนอบริการที่เหมาะสมแก่ผู้รับบริการแต่ละบุคคล</p> <p>ขอรับบริการได้หลากหลายช่องทาง/ขอรับบริการได้หลากหลายบริการ ณ ช่องทางเดียว</p>

แนวทางในการปฏิรูประบบราชการ...

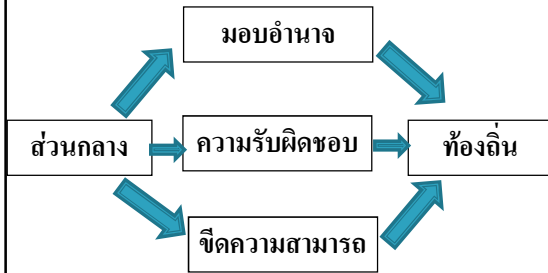
ภาครัฐที่น่าเชื่อถือคือภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน

	ระบบราชการ 3.0	ระบบราชการ 4.0
ภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน	<p>การเปิดเผยข้อมูลตามที่ประชาชนร้องขอเป็นการเฉพาะราย/การเปิดเผยข้อมูลที่จำกัด</p> <p>การเก็บข้อมูลแบบแยกส่วนตามแต่ละหน่วยงานของรัฐ</p> <p>การมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการให้ข้อมูล/ความคิดเห็นกับภาครัฐ</p>	<p>การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบค่าตั้งต้น (default) ที่สามารถนำไปใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องรอให้ประชาชนร้องขอ</p> <p>การใช้/แลกเปลี่ยน/แบ่งปันข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>การมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการให้คำปรึกษา ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ เพื่อสร้างความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในภาครัฐ</p>



แนวทางในการปฏิรูประบบราชการ...

การถ่ายโอนอำนาจจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่นแบบมีเงื่อนไข



- โอนอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ
- การถ่ายโอนอำนาจจะต้องกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการให้ชัดเจน แต่ไม่จำเป็นต้องถ่ายโอนอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่ท้องถิ่นทุกแห่งพร้อมกันทั่วประเทศ เนื่องจากความพร้อมของถิ่นแต่ละพื้นที่อาจมีระดับแตกต่างกัน
- สร้างความพร้อมให้กับท้องถิ่นด้วยการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ก่อนการโอนอำนาจ และความรับผิดชอบ

Thailand 4.0...บูรณาการอาเซียนเชื่อมโยงไทยสู่ประชาคมโลก...

ชุดนโยบายบูรณาการอาเซียนเชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

