

หัวข้อบรรยายเรื่อง

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ใช้อย่างเดียวอาจมีวันหมด



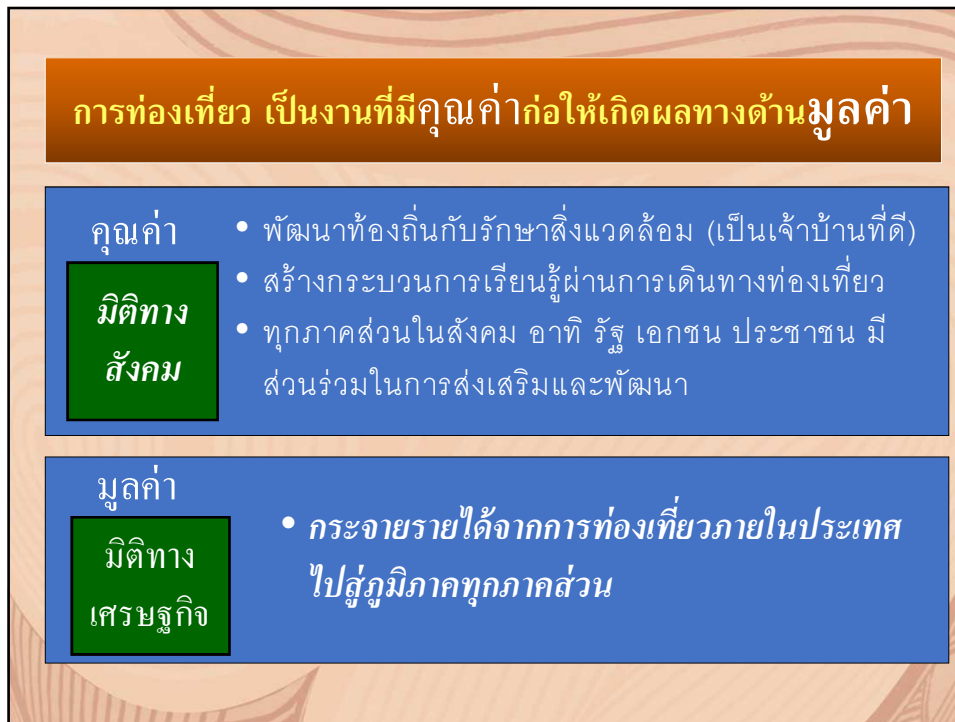
โดย
นายสมชาย ชมภูน้อย

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2562

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ใช้อย่างเดียวอาจมีวันหมด

- การท่องเที่ยวโดยชุมชน : *Community Based Tourism (CBT)* จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชน เป็นเจ้าของสิทธิ์ในการจัดการดูแลรับผิดชอบ
- ท้องถิ่นกับการขอรับเงินอุดหนุนด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน







นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ

เที่ยวลดหย่อนภาษี เมืองรอง 55 จังหวัด

ภาคเหนือ (16 จังหวัด)
เชียงใหม่ เชียงใหม่ ตาก น่าน พะเยา ลำปาง แม่ฮ่องสอน

ภาคอีสาน (18 จังหวัด)
กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด

ภาคตะวันออก (5 จังหวัด)
ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว

ภาคกลาง (7 จังหวัด)
กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อุทัยธานี

ภาคใต้ (9 จังหวัด)
กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ยะลา นราธิวาส

ลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 15,000 บาท

ทั้งนี้ใช้เฉพาะปี 2562

ปีท่องเที่ยววิถีไทย amazing THAILAND Tourism Year 2018

เจ้าบ้านที่ดี

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย

การท่องเที่ยวโดยชุมชน



นายวิศักดิ์ ไควสุรัตน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
มอบนโยบาย 4 เรื่องกับการท่องเที่ยว
(เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561)

- 1 ท่องเที่ยวช่วยลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ
- 2 ท่องเที่ยวยังย่นไส้ใจสิ่งแวดล้อม
- 3 ท่องเที่ยวด้วยน้ำใจ
- 4 ท่องเที่ยวปลอดภัย (ไม่มีต่อรอง)

1. การท่องเที่ยวโดยชุมชน

Community Based Tourism (CBT)
จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อชุมชน
และชุมชนเป็นเจ้าของสิทธิ์ในการจัดการ
ดูแลรับผิดชอบ

การท่องเที่ยวโดยชุมชน

แนวทางการเพิ่มมูลค่าท่องเที่ยวชุมชน...ต้องทำอะไร?

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



พัฒนาบริการ



พัฒนาการตลาด



พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



เปรียบเสมือน
การตกแต่งหรือปรับปรุง
บ้านพัก
เป็นเสมือนแหล่งท่องเที่ยว

ยกตัวอย่าง

ถนน ป้ายชี้ทาง ภูมิทัศน์ ลานจอดรถ
สุขา ร้านขายของที่ระลึก ฯลฯ

พัฒนาบริการ



เปรียบเสมือน
การต้อนรับ
เมื่อมีแขกไปพบที่บ้าน
เสมือนงานด้านบริการ

ยกตัวอย่าง

โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร เอกสาร การคมนาคมขนส่ง
ศูนย์ให้บริการข้อมูลข่าวสาร มัคคุเทศก์ ฯลฯ

พัฒนากิจกรรมและประชาสัมพันธ์ (การตลาด)



เปรียบเสมือน
จัดกิจกรรมงานบุญที่บ้านพัก
เสมือนการทำตลาดและประชาสัมพันธ์

ยกตัวอย่าง

จัดงานเทศกาลประจำปี จัดงานบุญที่ชุมชนมีส่วนร่วม
หรือจ้างสื่อมวลชนโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้รู้จัก
แหล่งท่องเที่ยวในรายการวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ฯลฯ

ผลกระทบอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาภายหลัง

- ความเปี่ยงเบนของวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ขัดต่อหลักศาสนา
- ขัดต่อกระแสโลก
- ปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว
- ความปลอดภัยของผู้มาเที่ยว
- การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

ผลกระทบ

- ความเปี่ยงเบนและเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น



ผลกระทบ

- ขัดต่อหลักศาสนา



ผลกระทบ

- ขัดต่อกระแสโลก



ผลกระทบ

- ปัญหาสิ่งแวดล้อม
และผลกระทบต่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว



ผลกระทบ

- ความปลอดภัยของผู้มาเที่ยว



ผลกระทบ

• การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

ชื่ออาหาร	Name of Dish	Price
34. 猪肉粉	ข้าวต้มหมูสามชั้น	70.-
35. 火腿炒蛋	ข้าวต้มหมูสามชั้น	80.-
36. 猪肉汤	ข้าวต้มหมูสามชั้น	50.-
37. 牛肉汤	ข้าวต้มหมูสามชั้น	100.-
38. 牛肉汤	ข้าวต้มหมูสามชั้น	100.-
39. 牛肉汤	ข้าวต้มหมูสามชั้น	100.-
40. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	60.-
41. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	70.-
42. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	70.-
43. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	70.-
44. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	80.-
45. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	70.-
46. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	50.-
47. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	150.-
48. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	150.-
49. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	150.-
50. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	270.-
51. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	270.-
52. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
53. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
54. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
55. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
56. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
57. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
58. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
59. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
60. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
61. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
62. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
63. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
64. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-
65. 炒青菜	ผักต้มหมูสามชั้น	40.-

4 ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ศักยภาพทางกาท่องเที่ยวของชุมชน

มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์
มีชื่อเสียงเป็นแหล่งท่องเที่ยว
หรือเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

1

รูปแบบและโครงสร้าง

การบริหารจัดการของชุมชน

ภาพรวมมีการออกแบบแผน
จัดสรร บุคลากร/งบประมาณ/
จัดการความรู้/ยึดหลักเศรษฐกิจ
พอเพียง/เครือข่าย/มีความคิด
สร้างสรรค์สู่คุณค่าที่ยั่งยืน
ได้ความร่วมมือภาพรวม
ในระดับดีมาก

2

การสนับสนุนจาก

ภาครัฐและภาคเอกชน
การสนับสนุนหลายมิติ
เพิ่มคุณค่า-มูลค่า
ในด้านการท่องเที่ยว/
พัฒนาบริการ/
พัฒนาการตลาด

4

การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน

มีความตระหนักในคุณค่าการท่องเที่ยว
โดยชุมชน ในระดับสูงมาก สามารถต่อ
 ยอดในการตลาดและมาตรฐาน
 เชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่ท่องเที่ยวแบบครบวงจร

3



ข้อเสนอแนะ

มุมมองเพิ่มเติม เรื่อง แนวทางการเพิ่มมูลค่าจากท่องเที่ยวชุมชน พาหนะเดินทาง อาหารและเครื่องดื่ม ข้อบ่งชี้ OTOP ที่พัก บริการท่องเที่ยวต่างๆ ดังนี้

- 1 ควรผลักดันแหล่งท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล ด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเชื่อมโยงวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/ธรรมชาติ/การเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความยั่งยืนสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน ประชาสัมพันธ์/การสร้างหรือเผยแพร่การท่องเที่ยวของชุมชนให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในมุมมองใหม่
- 2 เสนอยุทธศาสตร์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง ปรับภูมิทัศน์เมืองของชุมชนเพื่อความยั่งยืนเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ ต้องทำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานสากล การบริหาร/จัดการภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างจุดขายมุมมองใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง
- 3 ผลักดันยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและจัดความยากจนของชุมชน ด้วยการท่องเที่ยว “The Link” นำเสนอจุดแข็งท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงสู่นานาชาติ และ MOU กับเมืองท่องเที่ยวหลัก หน่วยงานหลัก สถานศึกษาเพื่อศึกษาวิจัย เพิ่มรายได้ สินค้าและบริการ ของที่ระลึกจากชุมชน จัด Trade Show และ Road Show เพื่อช่วยให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนให้สามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 4 พัฒนางค์ความรู้ใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยวโดยเสนอให้ลูกหลานชุมชนกลับมาใช้ชีวิตในชุมชน นำแนวคิดใหม่มาพัฒนาต่อยอดให้กับท่องเที่ยวชุมชนต่อไป พร้อมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมรวมทั้งการมีจิตใจในการให้บริการให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชนด้วยการเร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพหรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเพื่อไม่ให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

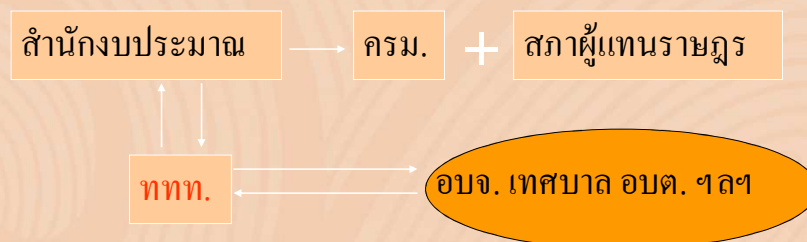
2. ท้องถิ่นกับการขอรับเงินอุดหนุน ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

การบริหารจัดการ

- ปัญหาเชิงโครงสร้างองค์กร และ กฎหมายรับรอง
- ปัญหาความพร้อมขององค์กรปกครองท้องถิ่น
- ปัญหาด้านงบประมาณสนับสนุน

ขั้นตอนการของงบประมาณสนับสนุนเรื่องท่องเที่ยวในอดีต



งบประมาณบูรณาการด้านการท่องเที่ยว

ปัจจุบัน

อบจ. เทศบาล อบต.

ขอได้ด้วยตนเองตามปีงบประมาณ

ช่องทางที่ท้องถิ่นกับการขอรับเงินอุดหนุนด้าน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อพัฒนาสู่ความ
เข้มแข็ง และยั่งยืน

- 1 งบประมาณประจำปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2 งบประมาณจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ
- 3 งบประมาณบูรณาการหรือกลุ่มจังหวัด
- 4 งบประมาณภาค

ข้อซักถามปัญหา (ถ้ามี)

ฝากเรื่องท่องเที่ยวไว้สรุปสุดท้าย

ทรัพยากรการท่องเที่ยว ใช้อย่างเดียวอาจมีวันหมด
ดังนั้นต้องทำเรื่องท่องเที่ยวให้เป็นเรื่องง่ายๆ
มีความทันสมัย ความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และยั่งยืน

ควรมุ่งเน้น การท่องเที่ยวไทยในอนาคต ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและมาตรฐานสากล
- เพิ่มมูลค่า & รายได้ และนวัตกรรม
- ไม่เน้นปริมาณ จำนวนนักท่องเที่ยว

ขอขอบคุณ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

โทร 0 2250 5500 ต่อ 1351-2

แฟกซ์ 0 2250 5583

E mail : somchai.chom@gmail.com

Facebook : Somchai Chompoonoi

ขอบคุณครับ

